

Rui Fontes

User Experience Designer

Sou apaixonado pela criação de experiências centradas no utilizador com foco na funcionalidade, na usabilidade e no impacto emocional.

Posiciono-me como elo de ligação entre clientes, designers, programadores e utilizadores.

Informações pessoais

 design@ruifontes.com

 <http://ruifontes.com>

 [/in/ruifontes](https://in.linkedin.com/in/ruifontes)

 [/ruifontes](https://twitter.com/ruifontes)

A minha história

Iniciei o meu percurso profissional na área de música quando, no 4º ano da licenciatura em design de comunicação, descobri o campo da [Human Computer Interaction](#). Realizei posteriormente um mestrado em produção e criação em artes tecnológicas onde escrevi a dissertação sobre “Design de sons úteis para a experiência do utilizador”.

Trabalhei com diferentes empresas tendo desenvolvido cds interactivos, e-commerce, e-learning, visitas virtuais, websites, entre outros.

Experiência

- Design centrado no utilizador;
- Arquitectura de informação;
- Design de Interação;
- Wireframes e fluxogramas;
- User Interface Design;
- Programação front-end.

Interesses profissionais

- User Experience Design;
- Usabilidade;
- Design de interacção;
- Design Thinking;
- Tecnologia (web and mobile);
- Acessibilidade.

Sobre mim

- Um dia escalarei o Everest (já subi o Kilimanjaro);
- Toco piano desde os 3 anos;
- Gosto de ler, viajar, ver TED Talks e documentários;
- Adoro rir;
- Quero fazer a UX Master Certification (NN/G).

Professional Experience

● Ago 2016 (em curso)

User Experience Designer @ [Liberty Seguros](#)

User experience design para um projecto em tecnologias móveis.

● Jan 2013 a Mai 2016

User Experience Designer (Partner) @ [Scientific ToolBox Consulting](#)

Depois de um trabalho feito em regime de freelancer, fui convidado a estar mais envolvido no projecto, tornando-me sócio. A minha principal responsabilidade passou por desenvolver um espírito de [design thinking](#) na criação dos produtos da empresa.

Neste momento sou parte da equipa de produção de software, sendo as minhas principais competências:

- Análise e definição de tarefas;
- Pesquisa de mercado e análises competitivas;
- Pesquisa e definição de utilizadores;
- Criação de *personas*;
- Realização de inquéritos e workshops para definição de requisitos funcionais;
- Pesquisa e definição de funções (*work roles*);
- Criação de modelos sociais (ecossistemas);
- Definição de arquitectura de informação;
- Criação de wireframes e fluxos (análises de tarefas);
- User interface design, design de interação e programação XHTML e CSS.

Projecto disponível para o público: [B.Time – Soluções Empresariais](#) portal de contabilidade (construído na plataforma [Liferay](#)) onde os clientes da empresa têm acesso à sua informação fiscal em tempo real.

● Jan 2011 a Dez 2014

User Experience Designer @ [ISPA - Instituto Universitário](#)

Entre 2011 a Dez 2014 fiz parte da equipa que desenvolveu um novo [portal do ISPA](#) (em [Drupal](#)) que contém:

- [Loja online](#);
- Plataforma de [elearning](#) e [portal do aluno](#) (desenvolvido na plataforma [moodle](#));
- Secretaria virtual e [Site de candidaturas](#);
- Site interno para colaboradores;
- Site de alumni (neste momento é o [portal de emprego](#));
- Site específico para o [departamento de formação avançada](#) e para o [centro de documentação](#);
- [Visita virtual](#);
- 11 microsites para entidades específicas (entre os quais a [clínica universitária](#)).

Contribuindo com:

- Análises competitivas;
- Análise heurística do conteúdo do site já existente;
- Tradução da estratégia corporativa em requisitos para o portal;
- Prototipagem (wireframes) de alta e baixa fidelidade;
- Coordenação e contacto com as empresas (de design e programação) envolvidas na construção das diferentes plataformas.
- User interface design, design de interação e programação XHTML e CSS (para páginas específicas do portal);
- Realização de testes de usabilidade e redacção de relatórios de erros para proposta de melhorias nas soluções implementadas;
- Gestão do [google analytics](#) para analisar comportamentos e tomar decisões informadas em relação a novas propostas de melhoria para o portal;
- Formador interno de diferentes entidades para a utilização das consolas de gestão associadas aos diferentes sites.

● Jan 2008 to Dez 2011

WebDesigner @ [ISPA - Instituto Universitário](#)

Entrei para o ISPA como WebDesigner para fazer a manutenção das plataformas digitais (site e intranet). Fui evoluindo na função passando a:

- Desenvolver páginas de internet (desde a conceptualização à implementação html, css, javascript, actionsript, [wordpress](#), [moodle](#)) para eventos específicos.
- Apoiar o departamento de audiovisuais (design de comunicação e multimédia).
- Assegurar as campanhas de [google adwords](#) (melhorando o posicionamento natural do ISPA nas campanhas de captação de novos alunos).
- Optimizar os vários sites para motores de busca (Search Engine Optimization).

Formação académica

Set 2007 a Out 2011

Mestre em Produção e Criação em Artes Tecnológicas
[Universidade Lusófona](#)

Set 1998 a Set 2005 (5 anos de curso)

Licenciado em Design de Comunicação
[Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa](#)

Formação complementar

Jun a Set 2016 @ [Interaction Design Foundation](#)

- [Design Thinking The Beginners Guide](#)
- [Human-Computer Interaction](#)
- [Mobile User Experience \(UX\) Design](#)
- [User Research](#)

Fev a Abr 2014 @ [Nodes](#)

Iniciação a Drupal e Drupal Views

Set 2012 @ [Microsoft Portugal](#)

Seminário User Experience ([Bill Buxon](#))

Jan 2012 @ [Galileu](#)

Google Adwords Training I e II

Mai 2011 a Jan 2012 @ [Flag](#)

Especializado Programador Web

Nov 2010 @ [PNL Portugal](#)

Workshop em Programação Neuro-Linguística

Out 2006 @ [Flag](#)

Flash Avançado

2006 @ [Escola de Música do Conservatório Nacional](#)

5º grau de piano

Set 2005 a Set 2006 @ [Etic](#)

Especialização em Técnicas de Som

Informação adicional

Línguas

Português - Língua materna

Inglês - Utilizador independente (B2-CEFR)

Afilições

[Interaction Design Foundation](#)

[Design Thinkers Academy Network](#)

Outras actividades

2003 a 2008 @ [Foco Musical](#), [Lx Pro](#),

[Vera Cruz](#) e Freelancer

Professor de formação musical, piano, acordeão.

Out 2011 @ [Universidade Lusófona](#)

Orador no seminário “Design de sons úteis para a experiência do utilizador”

1985 (em curso)

Estudo aprofundado de piano e acordeão

[Escola de música Semibreve](#) (até 2007)

● Abr 2007 a Dez 2007

WebDesigner @ Portugal Telecom

As minhas funções passaram pela análise de fluxos e desenvolvimento (Javascript, CSS, XHTML) para o Guião de Comunicação do Serviço de Atendimento 16200 da intranet da empresa.

● Jan 2006 (em curso)

User Experience Designer @ Freelancer

Como freelancer, participo em projectos de duração limitada para pequenas e médias empresas. Trabalho com o cliente para esclarecer a sua visão e estratégia para o projecto, conjugando as suas ideias com boas práticas e metodologias associadas ao design para a criação de uma visão integrada de um produto.

Actividades típicas para cada projecto:

- Entrevistas com cliente e utilizadores;
- Análises de mercado e competitivas;
- Definição de especificações funcionais;
- Definição de modelos de conceito (produto e serviço);
- Definição de cenários, casos de uso, modelos mentais e personas;
- Criação de diagramas de fluxo (análises de tarefas);
- Prototipagem (wireframes) de alta e baixa fidelidade;
- User interface design;
- Desenvolvimento front-end: programação em XHTML, CSS (bons conhecimentos) e Javascript, PHP (conhecimentos elementares); *cross-browsing* e *responsive design* (bons conhecimentos).

Projectos principais

● 2016 @ [UNICEF Angola](#)

- Desenvolvimento de um website *responsive* (html, bootstrap, jquery, javascript, css 3.0).

● 2016 @ [EDIT](#)

- Formador do curso básico de User Experience para profissionais do [BPI](#).

● 2014 @ [Bright Technology](#)

- Análise da experiência de utilizador do produto [Bright Timesheet](#).
 - Análise heurística;
 - Análise dos fluxos do wizard de instalação.
- User interface design (wizard de instalação e produto).

● 2012 @ [Lean Data Consulting](#)

- User interface design, arquitectura de informação e customização do template de [wordpress](#) para site da empresa;
- Desenvolvimento de storyboard para produto da empresa.

● 2012 @ [Absurdo Vinum](#)

- User interface design e customização de template [wordpress](#) para loja online com pagamentos feitos através da plataforma [PayPal](#).

● 2010 @ [Prime Target](#)

- Desenvolvimento da identidade corporativa;
- User interface design, arquitectura de informação e customização do template de [open cart](#) para loja online.

● 2008 to 2010 @ [Students Association of the Law School of Nova University of Lisbon](#)

- Análise competitiva de produtos de envio de newsletter;
- Configuração e instalação de software para envio de newsletter [e-Campaign Bulk Email Software](#);
- User interface design e desenvolvimento de página de internet (xhtml, css e javascript).

● 2007 @ [FoodLabels](#)

- Competitive analysis regarding newsletters management products;
- Software setup and installation regarding newsletters management product [e-Campaign Bulk Email Software](#);
- User interface design and website development (xhtml, css e javascript).